



München, den 30. November 2010

Jahresabschluss der Saison 2009/2010

Die FC Bayern München AG erneut mit Gewinn

Die FC Bayern München AG hat bei der am heutigen Dienstag, 30.11.2010, stattfindenden Jahreshauptversammlung des FC Bayern München e.V. einen erfolgreichen Jahresabschluss der Saison 2009/2010 vorgelegt.

Wir möchten Ihnen zu Ihrer Information die Zahlen des Jahresabschlusses (Geschäftsjahr vom 1. Juli 2009 bis 30. Juni 2010), sowie einige markante Kennzahlen daraus zukommen lassen.

1. Konzernabschluss FC Bayern München AG

(konsolidiert FC Bayern München AG und Allianz Arena München Stadion GmbH)

- Umsatz im Geschäftsjahr 2009/2010	350,2 Mio. Euro
- operatives Ergebnis (Ebitda)	86,5 Mio. Euro
- Konzerngewinn nach Steuern	2,9 Mio. Euro



2. Einzelabschluss FC Bayern München AG

Umsatz

Der Jahresumsatz betrug im Geschäftsjahr 2009/10 **312,0 Mio. Euro**

Dieser Umsatz setzt sich wie folgt zusammen:

– Einnahmen aus dem Spielbetrieb (Einnahmen aus Bundesliga–Heimspielen, Freundschaftsspielen, DFB–Pokal und Uefa Champions League)	111,6 Mio. Euro
– Einnahmen aus Sponsoring und Vermarktung:	82,6 Mio. Euro
– Einnahmen aus TV– und Hörfunkvermarktung (Spiele in der Bundesliga, DFB–Pokal und Freundschaftsspiele)	38,5 Mio. Euro
– davon von der DFL für die Bundesliga– Zentralvermarktung: 28,6 Mio. Euro	
– Einnahmen aus Transfers	27,2 Mio. Euro
– Einnahmen aus Merchandising	38,9 Mio. Euro
– Sonstiges (u.a. Mieten und Pachten, New Media, DFB–Abstellung Nationalspieler, Einnahmen FC Bayern II, Jugend– und Frauenfußball)	13,2 Mio. Euro

Die Positionen der Aufwandseite sind:

– Personalaufwand	164,9 Mio. Euro
– Betriebliche Aufwendungen	65,9 Mio. Euro
– Materialaufwand und -einsatz	20,0 Mio. Euro
– Abschreibungen (Transfer– und Anlageabschreibungen) davon Abschreibungen auf Transferentschädigungen: 51,4 Mio. Euro	54,0 Mio. Euro



Das Finanzergebnis,

Alle Erträge aus Beteiligungen, Wertpapieren
und Zinserträgen:

1,6 Mio. Euro

Daraus ergibt sich folgendes Ergebnis der Saison 2009/2010:

Der Gewinn der FC Bayern München AG

– operatives Ergebnis (Ebitda)	61,2 Mio. Euro
– Gewinn der FC Bayern München AG	8,8 Mio. Euro
– <i>(abzüglich)</i> Verlustübernahme der Allianz Arena München Stadion GmbH	– 3,2 Mio. Euro
– Gewinn der FC Bayern München AG vor Steuern	5,6 Mio. Euro
– Gewinn der FC Bayern München AG nach Steuern	2,9 Mio. Euro

Weitere Kennzahlen der FC Bayern München AG

Das Eigenkapital

der FC Bayern München AG betrug zum 30.6.2010:

206,4 Mio. Euro

Die freie Liquidität

der FC Bayern München AG betrug zum 30.6.2010:

63,7 Mio. Euro

Die Finanzanlagen

(Gesellschafterdarlehen an die Allianz Arena München Stadion GmbH,
sowie Wertpapiere und Ausleihen) zum 30.6.2010:

66,1 Mio. Euro

Das Steueraufkommen

der FC Bayern München AG an allen abgeführten Steuern
(Umsatzsteuer, Lohnsteuer, Körperschafts- und Gewerbesteuer)
im Geschäftsjahr 2009/2010 betrug:

101,4 Mio. Euro



Karl Hopfner, Vorstand der FC Bayern München AG:

„Dank der sportlichen Erfolge konnten wir zum wiederholten Male einen Gewinn erzielen. Für die Zukunft ist der FC Bayern mit einer Eigenkapitalquote von 65,1 Prozent, das sind 206,4 Mio. Euro, bestens gerüstet. Damit ist und bleibt unser Klub wirtschaftlich eigenständig und unabhängig von Marktgegebenheiten.

Unser Dank gilt allen, insbesondere den Mitarbeiterinnen, Mitarbeitern und Partnern, die zu diesem Ergebnis beigetragen haben.“

München, den 30. November 2010

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Hörwick'.

Markus Hörwick
Direktor Medien und Kommunikation

- Anhang:**
- **Konzernabschluss der FC Bayern München AG**
und Vergleichszahlen der zurückliegenden zwei Jahre (2 Seiten)
 - **Jahresabschluss des FC Bayern München AG**
und Vergleichszahlen der zurückliegenden zehn Jahre (2 Seiten)
 - **Zahlen des FC Bayern München e.V.**
und Vergleichszahlen der zurückliegenden zehn Jahre (1 Seite)